

# Scénario pédagogique

## Le vocabulaire de l'information

- L'équipe de rédaction ou rédaction est l'équipe qui participe à la construction du journal, c'est valable à la télévision mais aussi à la radio ou en presse. Elle se compose principalement du rédacteur en chef, des reporters, des journalistes, du chef d'édition et de la scripte.
- La conférence de rédaction a lieu une ou deux fois par jour. Elle réunit toute l'équipe de rédaction autour du rédacteur en chef. Il s'agit de choisir les sujets, de déterminer un angle et de répartir le travail dans l'équipe.
- Le sujet, c'est l'information que l'on choisit de traiter mais aussi comment on la traite. Ici c'est le vol de cuivre vu sous un angle plutôt institutionnel.
- L'interview, consiste à questionner une personne (ou source) sur le sujet que l'on traite. L'interview doit respecter certaines règles de temps, de formes mais surtout elle doit tenir compte de l'angle déterminé en conférence de rédaction.
- Le même sujet peut être abordé sous des angles\* différents. Ici par exemple la conférence de rédaction aurait pu choisir de ne traiter le sujet que sous l'angle du coût des réparations, elle aurait pu choisir d'approfondir la collaboration entre les autorités et le fournisseur d'accès ou de parler principalement des désagréments causés aux usagers.
- Le plan de montage est un document de travail pour le monteur, il reprend les différentes images tournées et leur assignent un ordre qui correspond, dans ce cas au commentaire\* du journaliste, les images sont illustratives elles ne servent qu'à appuyer le propos du journaliste.

\* Les notions commentaire et le point de vue sont abordés dans la série « Faut décoder »

# Scénario pédagogique

- Le conducteur est un document sous forme de tableau qui détaille dans l'ordre chronologique toutes les étapes d'une émission de télévision.
- Le « of » est constitué des propos officieux prononcés par les protagonistes d'un sujet mais qui ne souhaitent pas que cette information ou leur identité soit divulguées. Par exemple ici, le directeur de chez Orange refuse de dire combien coutent les réparations dues aux vols de cuivre. Ils auraient très bien pu le dire en of, permettant ainsi au journaliste d'évaluer ce coût et de l'évoquer dans son reportage.